



标题：应急管理部办公厅 司法部办公厅关于开展第六届应急管理普法作品征集展播活动的通知

索引号：3/2026-00044

发文字号：应急厅函〔2026〕187号

发文单位：应急管理部

所属机构：政策法规司

主题分类：政策法规

公文种类：通知

成文日期：2026年5月20日

发布日期：2026年5月26日

应急管理部办公厅 司法部办公厅 关于开展第六届应急管理普法作品 征集展播活动的通知

应急厅函〔2026〕187号

国家消防救援局、国家矿山安监局、中国地震局，各省、自治区、直辖市应急管理厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团应急管理局、司法局：

为深入学习宣传贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于应急管理的重要论述精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，充分利用新技术新媒体赋能普法宣传，持续加大应急管理领域全民普法工作力度，应急管理部 and 司法部继续共同举办应急管理普法作品征集展播活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

厉行应急法治，守护国泰民安。

二、征集与展播方式

（一）征集时间。通知下发之日起至2026年10月7日。

（二）展播方式。本次活动采用线上方式进行作品展播。国家消防救援局、国家矿山安监局、中国地震局、各省级应急管理厅（局）和司法行政部门（以下简称报送单位）将征集到的作品进行在线报送，优秀作品将按类型在主办单位政府网站和“应急普法”微信公众号等平台展播，同时择优推荐参加全国法治动漫微视频作品征集活动。

三、作品要求

（一）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向和舆论导向，具有鲜明的时代性、主题性和针对性。

（二）坚持以法治思维和法治方式开展应急管理工作，宣传相关法律法规知识，引用法律法规条文要准确规范，引导全社会在法治轨道上开展应急管理工作。

（三）坚持政治性、法治性、思想性、艺术性相统一，具有较高的艺术水准和制作水平，注重运用小切口反映大主题、小故事反映大时代。

（四）坚持以案普法，使用相关典型案例，把案鉴和释法紧密结合起来，解读阐释法律法规准确、到位，让应急管理领域典型案例变成全民法治公开课。

（五）报送作品须为创作者本人或本单位原创，作品著作权归作者所有，主办单位享有使用权和传播权。作者保留作品的署名权和自行使用权。

（六）报送作品须确保无知识产权争议，如作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲、音乐，必须于片尾字幕标明来源。

（七）报送作品不得标注作者姓名、报送单位名称、制作单位标识等与作品内容无关的信息。

（八）请严格按照内容、时长要求报送作品，每个作品须附150字以内的简介。

四、作品形式及创作要求

（一）微视频。微视频作品要求时长不超过3分钟，画面比例16:9，画面像素尺寸1920×1080，输出格式为MP4。

（二）微动漫。微动漫作品要求时长不超过3分钟，画面比例16:9，画面像素尺寸1920×1080，帧速率为24帧/秒，输出格式为MP4。

（三）微电影。微电影作品要求时长不超过8分钟，画面比例16:9，画面像素尺寸1920×1080，输出格式为MP4。

（四）微短剧。微短剧作品要求剧集不超过5集，单集时长不超过3分钟，画面比例16:9，画面像素尺寸1920×1080，输出格式为MP4。

（五）平面作品（电子版）。包括漫画、宣传画、海报等平面作品，文件格式为JPG、JPEG，分辨率300dpi。

五、工作要求

请各报送单位严格把关，确保作品质量。作品统一由各单位汇总报送，原则上不接受作者个人直接报送。国家消防救援局、国家矿山安监局、中国地震局各报送作品不超过50部（其中微电影、平面作品合计不超过10部），每个省级应急管理部门和司法行政部门报送作品不超过40部（其中微电影、平面作品合计不超过8部）。作品采用在线上传方式，请各报送单位将作品上传网络云盘后，将链接地址连同报送表、汇总表一并发送至征集活动专用邮箱。

各报送单位要认真落实中央有关规定，结合工作实际，因地制宜、实事求是开展相关工作，坚持自愿报送原则，不得层层加码、摊派数量指标等增加基层负担，坚决避免形式主义。要多形式、多渠道、全方位加强作品的宣传推广，充分发挥其在应急管理普法宣传工作中的重要作用，努力在全社会营造浓厚的应急管理法治氛围。

六、联系电话和邮箱

1. 联系电话：010-83933150、87986116。

2. 征集活动专用邮箱：yjpfzb@126.com。

附件：[1. 应急管理普法作品报送表](#)

[2. 报送作品汇总表](#)

应急管理部办公厅 司法部办公厅

2026年5月20日

[网站地图](#) | [联系我们](#)

主办单位：应急管理部

京ICP备18056520号-2 网站标识码bm34000001



京公网安备11040102700086号



官方微信



官方微博