



标题：应急管理部 工业和信息化部关于征集“应急使命·2025”演习新质救援能力的通知

索引号：3/2025-00037

发文字号：应急函〔2025〕44号

发文单位：应急管理部

所属机构：救援协调和预案管理局

主题分类：救援协调和预案管理；风险监测和火灾综合防治；科技和信息化；消防救援；防汛抗旱；地震和地质灾害救援

公文种类：通知

成文日期：2025年4月30日

发布日期：2025年5月1日

应急管理部 工业和信息化部 关于征集“应急使命·2025”演习 新质救援能力的通知

应急函〔2025〕44号

各有关单位：

“应急使命·2025”演习由国家防灾减灾救灾委员会、国务院安全生产委员会主办，应急管理部、工业和信息化部、中央广播电视总台、黑龙江省人民政府联合承办。演习突出极端性、专业性、实战性，安排断路、断网、断电应急救援行动，原始林区重特大森林火灾扑救行动，大型储罐火灾爆炸事故应急救援行动，城市高层建筑火灾扑救行动四个专题，通过演习查找新质救援能力所在，研究破解极端灾害事故场景应急救援难题。为做好演习新质救援能力征集工作，现将有关事项通知如下：

一、征集目的

本次活动公开征集能够适用于复杂灾害事故场景、体现新质救援能力的新技术、新装备、新材料、新战法，通过评审论证、比测优选、对抗验证后，形成《“应急使命·2025”演习新质救援能力清单》，并通过演习推广应用。

二、征集内容

（一）专题一：断路、断网、断电应急救援行动。聚焦暴雨、洪涝、滑坡、泥石流等自然灾害引发的断路、断网、断电情况，重点征集可适用于道路抢通、物资装备投送、通信保障前突、应急通信网络搭建、公网信号恢复、应急发电等方面具有行业领先性的新质救援能力，包括但不限于新装备、新技术、新材料、新战法。

（二）专题二：原始林区重特大森林火灾扑救行动。聚焦原始林区发生重特大森林火灾的情况，重点征集以水灭火、大型机械灭火、高山悬崖火灭火、树冠火灭火、一体化林火智能分析和新型个体防护等方面具有行业领先性的新质救援能力，包括但不限于新装备、新技术、新材料、新战法。

（三）专题三：大型储罐火灾爆炸事故应急救援行动。聚焦大型储罐泄漏、点火作业等发生火灾的情况，重点征集高危环境下石油储罐侦检、耐高温清障抢险、精准冷却防护、火场持

续供水供液、油罐沸溢保护控制和全液面火协同扑救等方面具有行业领先性的新质救援能力，包括但不限于新装备、新技术、新材料、新战法。

（四）专题四：城市高层建筑火灾扑救行动。聚焦城市高层建筑发生火灾的情况，重点征集人员疏散搜救、救援人员定位、外部破拆灭火、高层供水灭火、登高作业、控火排烟、通信保障等方面具有行业领先性的新质救援能力，包括但不限于新装备、新技术、新材料、新战法。

三、征集时间

自通知发布之日起，至2025年5月15日18时止（以电子邮件接收时间为准）。

四、联系方式

请申报单位根据申报的新质救援能力所属专题，将申报书发送至指定邮箱。

专题一联络人：马 辉，座机：010-64464875，接收邮箱：Yjtxbz2024@163.com。

专题二联络人：柳仲勋，座机：0451-87010023，接收邮箱：15604567371@163.com。

专题三联络人：白世超，座机：010-64463731，接收邮箱：kejichu2022@163.com。

专题四联络人：刘洪强，座机：010-83932231，接收邮箱：15811360119@163.com。

有关演习具体安排等事宜，可咨询应急管理部救援协调和预案管理局，座机：010-83933610、83933613、83933607。

五、注意事项

1. 请申报单位如实、完整、准确填写《“应急使命·2025”演习新质救援能力申报书》，于截止日期之前提交至指定邮箱（文件以“专题×一新质救援能力名称—申报单位名称”命名，相关佐证材料可一并提交）。

2. 申报的新质救援能力要有测试视频，要技术先进、安全稳定，需至少体现一种核心特征，如人工智能算法、信息化集成、模块化设计、轻型化、便携化等，优先支持具备应用案例、检测认证或专利的创新成果进入比测验证。

3. 为促进技术与实战结合，鼓励申报单位联合救援队伍共同申报。

4. 征集结束后，分专题对征集的新质救援能力进行初审、评估论证和遴选，择优入选比测验证清单。

5. 进入比测验证阶段的单位（企业、联合体）将根据比测验证计划，到相关演习专题场地进行比测验证。比测验证期间的装备运输、损耗损坏和人装安全等工作由申报单位负责。

附件：1. [“应急使命·2025”演习新质救援能力征集清单](#)

2. [“应急使命·2025”演习新质救援能力申报书](#)

应急管理部 工业和信息化部
2025年4月30日

[【下载】](#) [【打印】](#) [【关闭】](#)





官方微信



官方微博